

## **Generalversammlung 2022 der Zuger Kantonalbank**

Samstag, 14. Mai 2022

Ansprache Hanspeter Rhyner,  
Präsident der Geschäftsleitung der Zuger Kantonalbank

(Es gilt das gesprochene Wort)

---

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Sehr geehrte Damen und Herren

Es ist mir eine Freude, Ihnen heute den Geschäftsverlauf der Zuger Kantonalbank im vergangenen Jahr zu erläutern und einen Blick auf unsere Ambitionen für die kommenden Monate und Jahre zu werfen. Ich freue mich sehr, dass wir dieses Jahr wieder eine physische GV und auch den beliebten gesellschaftlichen Teil im Anschluss an die Behandlung der Traktanden im traditionellen Rahmen durchführen können.

Es erfüllt mich mit Freude und Stolz, unsere GV in der mittlerweile schon fast geschichtsträchtigen BOSSARD Arena durchführen zu können. Vor zwei Wochen lag hier noch Eis, und da, wo Sie sitzen, hat sich eine hoch emotionale Hockey-Finalissima der Extraklasse zugetragen. Der EVZ hat eine bemerkenswerte Meisterleistung in dieser Finalserie vollbracht. Vor heimischem Publikum haben sich die Stiere im entscheidenden siebten Spiel mit viel Leidenschaft den dritten «Chübel» erkämpft. Als langjährige und stolze Generalsponsorin freuen wir uns mit ganz Zug über diesen grossen Sieg!

### **Ergebnis 2021**

Auch mit Freude und Stolz erfüllt mich das Jahresergebnis 2021. Unsere Zahlen von 2021 zeigen: Was unsere Mitarbeitenden im zweiten Corona-Jahr geleistet haben, ist enorm und verdient ein Höchstmass an Lob und Anerkennung. Der Geschäftserfolg ist fast 6 Prozent höher als im Vorjahr. Besonders stolz sind wir auf die deutliche Steigerung des Geschäftsertrags um knapp 13 Mio. Franken.

Das Ergebnis aus dem Zinsengeschäft entwickelt sich positiv. Es beträgt gut 150 Mio. Franken. Die Hypothekarforderungen steigen um fast 675 Mio. Franken und belaufen sich auf gut 13 Mrd. Franken. Die Nachfrage nach Wohneigentum war auch 2021 ungebrochen hoch, was uns in einem unserer wichtigsten Geschäftsfelder sehr unterstützt hat.

Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft entwickelt sich ebenfalls sehr erfreulich. Wir konnten in diesem Bereich unseren Wachstumskurs deutlich beschleunigen. Im Vergleich zum Vorjahr steigt das Ergebnis um mehr als 20 Prozent auf 65 Mio. Franken. Das ist der höchste Wert in der Unternehmensgeschichte. Haupttreiber in dieser Geschäftssparte sind die höheren Einnahmen aus den Zuger Kantonalbank Fonds und aus der Vermögensverwaltung.

Zusammen mit dem ebenfalls gestiegenen Handelserfolg können wir den Anteil aus den indifferenten Erträgen auf rund 34 Prozent erhöhen.

Die betreuten Depotvermögen steigen um 2,2 Mrd. auf einen neuen Höchststand von 15,6 Mrd. Franken. Die performancebereinigte Zunahme der Depotvermögen beträgt erfreuliche 656,7 Mio. Franken. 2021 verwalteten wir erstmals mehr als 1 Mrd. Franken in hauseigenen Anlagefonds.

Der Geschäftsaufwand liegt knapp 4 Prozent über dem Vorjahr. Mit dem Ausbau der Beratungskapazitäten im Private Banking steigt der Personalaufwand um etwas mehr als 3 Prozent. Die Kostensteigerung beim Sachaufwand ist hauptsächlich auf Investitionen in die Digitalisierung zurückzuführen.

Das gute Kostenmanagement unterstreicht unsere Effizienz und spiegelt sich in einem guten Kosten-Ertrags-Verhältnis von 46,3 Prozent.

Die Eigenmittel steigen dank dem sehr guten Jahresergebnis um 32 Mio. Franken auf 1,3 Mrd. Franken. Damit baut die Zuger Kantonalbank ihre solide Eigenkapitalausstattung weiter aus und stärkt ihre Stabilität. Mit einer Quote von fast 18 Prozent des verfügbaren regulatorischen Kapitals übertreffen wir die geforderte Quote von 12 Prozent deutlich.

Mit 6'740 Franken liegt der Kurs der Zuger Kantonalbank Aktie per 31. Dezember 2021 mehr als 5 Prozent über dem Vorjahr. Für das Geschäftsjahr 2021 wird der Generalversammlung erneut eine Dividende von 220 Franken pro Aktie beantragt.

### **Höhepunkte im 2021**

Nicht nur das hervorragende Ergebnis erfüllt mich mit Stolz, sondern auch die vielen Produkt- und Projektinitiativen, die wir im vergangenen Jahr umgesetzt haben. Insbesondere im Bereich Digitalisierung sind uns wichtige Fortschritte gelungen, und der Ausbau der digitalen Dienstleistungspalette wurde konsequent fortgeführt. Unsere neue Online-Geschäftsstelle oder das digitale Kundenportal sind zwei Beispiele dafür.

Wir schaffen nicht nur neue digitale Dienstleistungen, sondern entwickeln auch bestehende Angebote laufend weiter. So können unsere rund 20'000 Mobile Banking Kundinnen und Kunden mit der neu gestalteten und mit erweiterten Funktionalitäten ausgestatteten Mobile Banking App unter anderem Auslandszahlungen vornehmen oder eBill-Rechnungen bearbeiten.

Bei so viel digitaler Innovation: Das physische Beratungsgespräch ist und bleibt ein wesentliches Element unseres Geschäftsmodells, davon sind wir und davon bin ich persönlich sehr überzeugt.

Wir investieren deshalb fortlaufend in die Modernisierung unserer Geschäftsstellen. Fünf der vierzehn Standorte sind bereits umgebaut und modernisiert. Damit schaffen wir den Rahmen für persönliche Begegnungen in einer angenehmen Atmosphäre.

Das ermöglicht übrigens auch die im Frühling 2021 eröffnete, frei zugängliche Erlebnisplattform «Zuger Living Room» im Freiruum in Zug. Ein Ort, wo sich Tradition und Moderne die Hand geben.

### **Strategie und Organisation**

Nach meinem Start im März 2021 habe ich zusammen mit der Geschäftsleitung und im engen Austausch mit dem Bankrat eine Beurteilung der strategischen Position der Bank vorgenommen. Mitarbeitende aus verschiedenen Geschäftsbereichen waren ebenfalls daran beteiligt.

Um die Strategie fokussiert und zielgerichtet umzusetzen, haben wir auf den 1. Januar 2022 unsere Organisationsstruktur angepasst. Mit den beiden Departementen Privat-/Firmenkunden und Wealth Management fokussieren wir noch stärker auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden.

Mit einem Departement Finanzen und Risiko und einem neuen Departement Unternehmenssteuerung kann sich die Bank in Zukunft flexibler entwickeln und Veränderungen schneller umsetzen.

## **Ausblick**

Ich komme zum letzten Teil – zum Ausblick. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen von der Geschäftsleitung, vom Bankrat und vom gesamten ZugerKB Team bin ich von unserer Strategie und der eingeschlagenen Richtung fest überzeugt.

Unser Unternehmen erfüllt alle Voraussetzungen, um auch künftig erfolgreich zu sein. Wir verfügen über eine hervorragende Position im Markt, über eine attraktive Angebotspalette für unsere Kundinnen und Kunden und eine gut gefüllte Innovationspipeline. Und vor allem haben wir hervorragende Mitarbeitende, die tagtäglich mit Herzblut und Engagement für unsere Kundinnen und Kunden ihr Bestes geben.

Mit der Strategie 2025 wollen wir nachhaltig wachsen und auch in Zukunft einen Mehrwert für die Bevölkerung und die Unternehmen im Wirtschaftsraum Zug schaffen – für eine starke Zuger Kantonalbank.

Prognosen zur wirtschaftlichen Entwicklung zu stellen, ist schwierig und von Unsicherheiten geprägt. Mit dem Abklingen der Pandemie und den damit verbundenen Nachholeffekten standen die Chancen für einen Aufschwung der Weltwirtschaft 2022 gut. Die Vorlaufindikatoren der Industrie- und Dienstleistungsbranche zeigten für die wichtigsten Volkswirtschaften weiterhin Wachstum an. Der Überfall der russischen Armee auf die Ukraine am 24. Februar 2022 hat an den Finanzmärkten für hohe Volatilität gesorgt.

Nebst den politischen Unsicherheiten bleibt abzuwarten, wie die Konsumentinnen und Konsumenten und natürlich auch die Unternehmen mit der neuen Situation umgehen. Steigende Zinsen und hohe Inflationsraten in den USA und in Europa sind weitere Faktoren, die Unsicherheit auslösen. Unsicherheit ist kein guter Boden für positive Marktentwicklungen.

Trotz dieser Unsicherheiten bleiben wir optimistisch, auch im laufenden Jahr gut und erfolgreich wirken zu können. Im Zentrum unseres Handelns stehen unsere Kundinnen und Kunden. Wir interessieren uns für die Bedürfnisse unserer Partner und finden gemeinsam die beste Lösung. Auf unseren digitalen Kanälen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, rund um die Uhr ihre Bankgeschäfte im Selbstbedienungsmodus abzuwickeln.

Mit hellen Räumlichkeiten und einem modernen Farb- und Materialkonzept modernisieren wir nach und nach alle unsere vierzehn Geschäftsstellen. Die Renovationen sind Teil der Bestrebungen, unsere Geschäftsstellen zu Begegnungsstätten rund um das Thema Banking and Finance weiterzuentwickeln.

## **Dank**

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, ich danke Ihnen herzlich für Ihre fortwährende Unterstützung und Verbundenheit mit unserer Bank. Mit gegenseitigem Vertrauen, Zuverlässigkeit und Professionalität entstehen langfristige und für beide Seiten gewinnbringende Partnerschaften. Ganz herzlich danke ich euch, unseren Mitarbeitenden. Euer Herzblut und euer Engagement für unsere Kundinnen und Kunden und für unsere ZugerKB begeistern mich. Ganz herzlichen Dank!