

Ausblick 2026

Das wirtschaftliche Umfeld im Kanton Zug bleibt positiv, auch wenn weltweit Unsicherheiten bestehen. Die Zuger Kantonalbank legt in ihrer neuen Strategie den Fokus auf ihre Rolle als Premium Partner im Wealth Management und strebt eine höhere Effizienz an. Aufgrund der Sondereffekte im Jahr 2025 und des geänderten Zinsumfelds erwartet die Zuger Kantonalbank allerdings für 2026 tiefere Zinserträge sowie ein niedrigeres Ergebnis als im Vorjahr.

Die Ertragsbasis der Zuger Kantonalbank ist breit abgestützt und die Kapitalisierung solide. Dank der starken Marktposition im Wirtschaftsraum Zug, der hohen Kundennähe und der konsequenten Umsetzung der strategischen Initiativen ist die Bank überzeugt, auch im kommenden Jahr nachhaltig Wert zu schaffen. Sie setzt weiterhin auf eine solide Entwicklung des Kreditgeschäfts, selektive Investitionen in digitale Lösungen und die Stärkung zentraler Geschäftsfelder wie Anlage- und Vermögensverwaltung. Die Bank ist dank ihrer robusten Bilanzstruktur und der stabilen Refinanzierung gut positioniert, um auch in einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld erfolgreich zu bestehen.

Wirtschaftsraum Zug

Der Kanton Zug bietet seiner Bevölkerung eine hohe Lebensqualität und belegt in nationalen und internationalen Rankings als Wohn- und Wirtschaftsraum regelmässig Spitzenplätze. Dank solider Finanzen, gezielter Investitionen und einer aktiven Standortstrategie bleibt die Wirtschaftsregion Zug attraktiv. Die Bevölkerung wächst, ihre Kaufkraft ist hoch und das Interesse an Wohneigentum ausgeprägt.

Der Zuger Immobilienmarkt hat sich weitgehend vom Schweizer Durchschnittsgeschehen entkoppelt. Die steigende Einwohnerzahl absorbiert jedes Wohnflächenangebot in der Stadt und im Kanton umgehend. Die Neubautätigkeit hält damit nicht Schritt. Aufgrund dieser hohen Standortattraktivität und des voraussichtlich tiefen Zinsumfelds ist von weiteren Preisanstiegen bei Miet- und Eigentumswohnungen auszugehen.

Als etabliertes Dienstleistungs- und Finanzzentrum profitiert Zug auch von einer soliden Nachfrage nach hochwertigen Büroflächen, was die Mieten auf hohem Niveau stützt. Weil das Angebot knapp bleiben wird, entwickelt sich der Immobilienmarkt auch auf mittlere Sicht in allen Bereichen stabil und befindet sich weiterhin in einem guten Zustand.

Strategie gemeinsamzumziel2029

Geleitet von der Vision «Die erste Wahl in Zug – in allen Vermögensfragen» will die Bank ihre Stellung als führende Finanzdienstleisterin im Wirtschaftsraum Zug ausbauen. Um die Profitabilität weiter zu steigern, legt die Zuger Kantonalbank in der

kommenden Strategieperiode den Schwerpunkt auf den Ausbau des Vermögensverwaltungsgeschäfts und die Verbesserung der Effizienz. Regionale Verankerung, persönliche Beratung, ein dichtes Geschäftsstellennetz und eine umfassende Dienstleistungspalette bleiben die bewährten Elemente unseres Leistungsversprechens.

Mit ihrer noch klareren Positionierung als Premium Partner für Wealth Management will die Zuger Kantonalbank ihre Marktdurchdringung im Segment vermögender Kundinnen und Kunden erhöhen. Mit einem geschärften Markenauftritt, einem erweiterten Produkt- und Dienstleistungsangebot sowie einer auf die Bedürfnisse der wohlhabenden Kundschaft ausgerichteten Beratung stärken wir das Profil der Zuger Kantonalbank als Anlage- und Vermögensverwaltungsbank. Ein weiterer Fokus liegt auf der Entwicklung massgeschneiderter Lösungen für ausländische Einwohnerinnen und Einwohner.

In einem Markt mit hohem Konkurrenz- und Margendruck sowie einer anhaltenden Regulierungsdichte betrachten wir Effizienz als

entscheidenden Erfolgsfaktor. Folgerichtig liegt der zweite Schwerpunkt der neuen Strategie auf der Vereinfachung und Beschleunigung von Prozessen – von der Kundenberatung bis zur Auftragsabwicklung. Wir wollen damit entlang der gesamten Wertschöpfungskette Effizienzgewinne erzielen. Unsere Kundinnen und Kunden sollen künftig noch einfacher mit der Zuger Kantonalbank kommunizieren und ihre Bankgeschäfte schneller und komfortabler erledigen können.

Für die Umsetzung der Strategie passt die Zuger Kantonalbank ihre Organisation punktuell an und reduziert Schnittstellen. Damit schaffen wir gute Voraussetzungen für die geplanten Effizienzsteigerungen und richten die Bank noch stärker auf den Markt und auf die Kundenbedürfnisse aus.

Umfeld und Ertragsentwicklung

Die Weltwirtschaft entwickelt sich angesichts geopolitischer Unsicherheiten verhalten. Niedrige Leitzinsen und grosse europäische Ausgabenprogramme bringen jedoch Impulse. Wir bleiben vorsichtig optimistisch und setzen verstärkt auf den Heimmarkt.

Das Zinsniveau beeinflusst massgeblich die Ertragsentwicklung. Unser diversifiziertes Geschäftsmodell gibt uns die Zuversicht, auch 2026 ein gutes Ergebnis zu erzielen. Aufgrund des hohen Sondereffekts von 16,4 Mio. im Jahr 2025 dürfte es 2026 allerdings niedriger ausfallen als im Vorjahr.