
12

Gewinnerprojekte aus unserem Jubiläumswettbewerb «Ideen für Zug» können realisiert werden. Die Zuger Kantonalbank unterstützt die Projekte mit gesamthafte rund 500'000 Franken.

55'000

Einsendungen zu den Jubiläumsverlosungen haben uns erreicht. Dank Losglück waren 3'200 Personen unsere Gäste an den verschiedenen Veranstaltungen.

800'000 Franken

stellten wir im Berichtsjahr im Rahmen unseres Vergabungsprogramms für gemeinnützige Institutionen und Zuger Vereine und damit für die Freiwilligenarbeit im Kanton Zug zur Verfügung.

Nachhaltigkeitsbericht

Nachhaltiges und wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln:
Das bildet für die Zuger Kantonalbank die Basis für eine dauerhaft
erfolgreiche Geschäftstätigkeit. Für unsere Kunden, Aktionäre,
Mitarbeitenden und die Zuger Bevölkerung wollen wir langfristigen
Nutzen schaffen.

Nachhaltigkeitsbericht

Wir verfolgen eine nachhaltige Geschäftspolitik und tragen aktiv zur Weiterentwicklung der Wohn- und Arbeitsregion Zug bei. Wir sind eine verlässliche Geschäftspartnerin, die für ihre Anspruchsgruppen langfristigen Nutzen schafft. Damit nimmt die Zuger Kantonalbank ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr.

Verantwortungsbewusstes Handeln bildet Basis für unseren Geschäftserfolg

Unser 125-jähriges Bestehen ist für uns Anspruch und Pflicht, auch in Zukunft verantwortungsvoll und nachhaltig zu handeln. Für unsere Anspruchsgruppen sind wir eine zuverlässige und integre Partnerin. Wir folgen einem hohen Wertmassstab und schaffen langfristig Mehrwert: für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden und die Menschen im Lebensraum Zug. Unser Geschäftserfolg basiert auf verantwortungsbewusstem und respektvollem Handeln – davon sind wir überzeugt. Deshalb übernehmen wir ganz bewusst Verantwortung, nämlich für

unsere Geschäftstätigkeit: Wir wollen dauerhaft Mehrwert schaffen. Deshalb gilt unsere erste Verpflichtung dem langfristigen wirtschaftlichen Erfolg unserer Bank.

die Gesellschaft: Wir fühlen uns mitverantwortlich für eine lebenswerte Wohn- und Arbeitsregion Zug. Deshalb engagieren wir uns seit vielen Jahren in den Bereichen Kultur, Gesellschaft und Sport.

unsere Mitarbeitenden: Wir sind eine verlässliche und attraktive Arbeitgeberin. Deshalb fördern wir die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden mit gezielten Aus- und Weiterbildungen.

die Umwelt: Wir tragen Sorge zu den natürlichen Ressourcen. Deshalb arbeiten wir daran, unseren CO₂-Ausstoss langfristig zu senken, und setzen vermehrt auf erneuerbare Energien.

Verantwortung für die Geschäftstätigkeit

Mit nachhaltiger Geschäftspolitik schaffen wir Mehrwert

Mit der Wertschöpfungsrechnung ergänzen wir unsere klassische Finanzberichterstattung. Wir steigern damit die Transparenz und illustrieren die Leistungsfähigkeit, Wirtschaftlichkeit und Produktivität der Zuger Kantonalbank sowie den geschaffenen Mehrwert für die Anspruchsgruppen und für das Unternehmen selbst.

Im Vergleich zum Vorjahr verbesserte die Zuger Kantonalbank im Geschäftsjahr 2017 ihre Wertschöpfung. Trotz Sonderleistungen, wie zum Beispiel zum 125-Jahr-Jubiläum, erhöhten wir die Wertschöpfung um 3,2 Mio. Franken auf 171,9 Mio. Franken. Diese Kontinuität verdeutlicht unsere effiziente Arbeitsweise und die erfolgreiche Positionierung im herausfordernden Marktumfeld.

Entstehung der Wertschöpfung

in 1'000 Franken (gerundet)	2017	2016
Unternehmensleistung inkl. Ausserordentlicher Erfolg	218'621	214'335
1 ■ Sachaufwand	-32'817	-33'636
2 ■ Abschreibungen	-13'723	-11'964
3 ■ Wertberichtigungen/Rückstellungen/Verluste	-210	-111
4 ■ Wertschöpfung	171'871	168'624

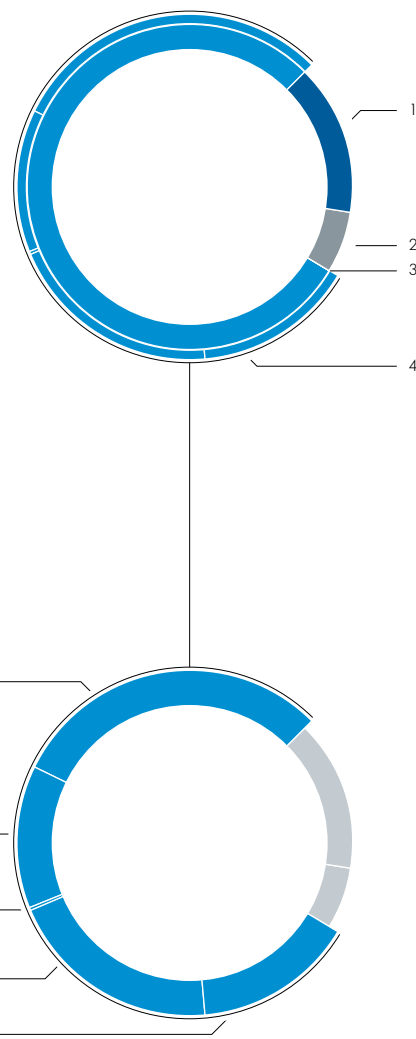
Auf der Einnahmenseite entspricht die Unternehmensleistung dem in der Erfolgsrechnung rapportierten Geschäftsertrag ohne die Veränderungen von ausfallbedingten Wertberichtigungen sowie ohne Verluste aus dem Zinsengeschäft, jedoch inklusive Ausserordentlicher Erfolg. Von dieser Bruttoleistung werden die Positionen Sachaufwand, Abschreibungen sowie Wertberichtigungen, Rückstellungen, Verluste gemäss Erfolgsrechnung abgezogen. Im Berichtsjahr generierte die Zuger Kantonalbank eine Nettowertschöpfung von 171,9 Mio. Franken. Im Vergleich zum Jahr 2016 steigerten wir unsere Nettowertschöpfung trotz Sonderleistungen für das Jubiläum um 3,2 Mio. Franken beziehungsweise 1,9 Prozent. Wir generierten pro Mitarbeitenden eine Wertschöpfung von rund 431'000 Franken und steigerten uns damit im Jahresvergleich um 2,7 Prozent.

Verwendung der Wertschöpfung

in %	2017	2016
4.1 Mitarbeitende	38,4	39,1
4.2 Privataktionäre	16,8	15,0
4.3 Gemeinnützige und kulturelle Organisationen	0,5	0,5
4.4 Öffentliche Hand	25,5	21,9
4.5 Stärkung der Reserven (Selbstfinanzierung)	18,8	23,6
Nettowertschöpfung pro Mitarbeitenden in 1'000 Franken	431	420
Ø Anzahl Mitarbeitende in Vollzeitstellen	398	402

Die Ausgabenseite illustriert in prozentualer Form, für welche Anspruchsgruppen die geschaffenen Werte eingesetzt wurden. Mit 38,4 Prozent ging auch im Jahr 2017 der grösste Anteil in Form von Salären und Vergütungen an die Mitarbeitenden der Zuger Kantonalbank. Zur Stärkung der Reserven verwendete die Zuger Kantonalbank 18,8 Prozent der geschaffenen Werte. Der Beitrag an gemeinnützige Organisationen und Zuger Vereine erhöht die Zuger Kantonalbank um 100'000 Franken auf 900'000 Franken, das heisst, dass wir wiederum 0,5 Prozent der geschaffenen Werte für diesen Zweck verwenden.

Sowohl die Privataktionäre wie auch die öffentliche Hand profitieren von der beantragten Dividendenerhöhung von 175 Franken auf 200 Franken. 16,8 Prozent der generierten Wertschöpfung schütten wir an die Privataktionäre aus (Vorjahr 15,0 Prozent). Unter Berücksichtigung der Dividende an den Kanton Zug, der Abgeltung der Staatsgarantie und der Steuern erhielt die öffentliche Hand insgesamt 25,5 Prozent des geschaffenen Wertes und somit rund 6,8 Mio. Franken mehr als im Vorjahr.



Die Mitarbeitenden tragen unsere Werte und füllen sie mit Leben

Die Zuger Kantonalbank kann bei ihren Anspruchsgruppen auf grosses Vertrauen und hohes Ansehen bauen. Mit unseren Kunden und allen anderen Anspruchsgruppen streben wir eine inspirierende Partnerschaft an. Diese steht im Zentrum unserer Markenpositionierung und beinhaltet drei Werte: Wir zeigen Interesse am Menschen, legen Wert auf eine hohe Sicherheit und leben die Zuger Vielfalt. Alle Mitarbeitenden haben sich im Berichtsjahr in Workshops mit der Markenpositionierung auseinandergesetzt und persönlich festgelegt, wie sie diese Werte im Alltag mit Leben füllen wollen. Unsere Werte unterstützen und tragen auch unser Leistungsversprechen «Wir begleiten Sie im Leben.».

Zusammen mit der überdurchschnittlich robusten Eigenkapitalbasis bildet unser Renommee ein äusserst solides Fundament für die weitere Entwicklung unseres Geschäfts. Der Verhaltenskodex der Zuger Kantonalbank beschreibt ergänzend die ethischen Grundwerte und die professionellen Standards, die für Bankrat, Geschäftsleitung und Mitarbeitende verbindlich sind und unser Handeln leiten.

Zuger Kantonalbank Aktie

Die Aktie der Zuger Kantonalbank entwickelte sich im Berichtsjahr positiv. Sie stieg um 5,9 Prozent (Swiss Market Index SMI +14 Prozent) auf 5'265 Franken. Unter Einbezug der Dividende resultierte für 2017 eine Gesamterndite von 9,4 Prozent.

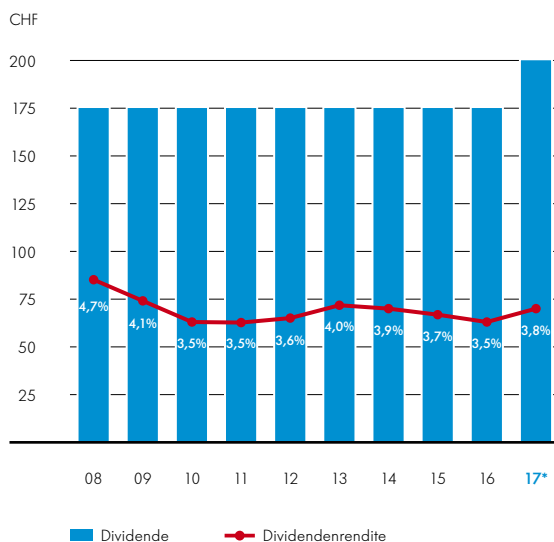
Unsere Aktien sind langfristig eine attraktive Anlage, wie der 10-Jahres-Vergleich mit dem SMI zeigt. Und die positive Performance relativ zum Bankenindex widerspiegelt die solide Basis der Zuger Kantonalbank und die auf Nachhaltigkeit ausgelegte Geschäftspolitik. Unsere Aktien sind zur Hälfte im Besitz des Kantons Zug. Die andere Hälfte liegt in den Händen von rund 10'000 Privataktionären, hauptsächlich aus dem Kanton Zug.

Aktionäre profitieren von grosszügiger Dividende

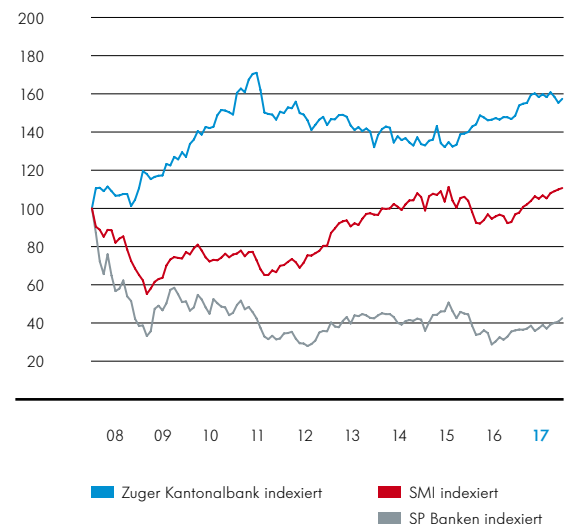
Die Zuger Kantonalbank verfolgt eine im Branchenvergleich grosszügige Ausschüttungspolitik. So wurden in den vergangenen zehn Jahren insgesamt 530 Mio. Franken an unsere Aktionäre ausgeschüttet. Das Eigenkapital erhöhte sich im gleichen Zeitraum um 451,2 Mio. Franken (57,2 Prozent) auf 1,241 Mrd. Franken. Für das Geschäftsjahr 2017 wird der Generalversammlung vom 5. Mai 2018 eine Dividenden-erhöhung von 175 Franken auf 200 Franken pro Aktie beantragt.

Gemessen am Schlusskurs per 29. Dezember 2017 und an der beantragten Dividende von 200 Franken ergibt sich eine Dividendenrendite von 3,8 Prozent (auf Basis Jahresendkurs).

Ausschüttung und Dividendenrendite



Kurs der Zuger Kantonalbank Aktie im Vergleich zum SP Banken und SMI



* Antrag an die Generalversammlung

Verantwortung für die Gesellschaft

Zuger Kantonalbank leistet wichtigen volkswirtschaftlichen Beitrag

Die Bevölkerung des Kantons Zug und das Gemeinwesen ziehen Nutzen aus unseren Aktivitäten: Die Zuger Kantonalbank ist eine bedeutende Steuerzahlerin und gehört zu den zehn grössten Arbeitgeberinnen im Kanton. Wir beschäftigen insgesamt 447 Mitarbeitende. Im Jahr 2017 zahlten wir 54,1 Mio. Franken an Löhnen und Vergütungen, die wiederum als Einkommen versteuert werden – ein Grossteil davon in der Wirtschaftsregion Zug.

Zudem profitiert der Kanton Zug als Aktionär und durch die Abgeltung der Staatsgarantie. Mit einem gesetzlichen Kapitalanteil von 50 Prozent und einem freien Kapitalanteil von 0,1 Prozent geht über die Hälfte aller Dividendenausschüttungen an den Kanton – für 2017 waren dies 25,3 Mio. Franken. Hinzu kam die Abgeltung der Staatsgarantie in Form einer Sonderdividende von 10 Prozent auf den gesetzlichen Anteil oder 2,5 Mio. Franken.

Wir beteiligen uns aktiv an der Entwicklung der Region

Als regional stark verankerte Bank sind wir mitverantwortlich für die Entwicklung der Wohn- und Arbeitsregion Zug. Wir engagierten uns im Berichtsjahr bei über 700 gemeinnützigen Institutionen und in der Freiwilligenarbeit im Kanton Zug. Insgesamt sprachen wir Beiträge von rund 800'000 Franken. Viele Mitarbeitende der Zuger Kantonalbank setzen sich oftmals auch in ihrer Freizeit für eine lebenswerte Region ein. Über ein Drittel aller Mitarbeitenden leistet regelmässig einen ehrenamtlichen und gemeinnützigen Einsatz zum Wohl der Gesellschaft. Die Mehrheit engagiert sich dabei in einem Sportverein (rund 40 Prozent) oder für eine kulturelle Vereinigung (rund 30 Prozent). Hauptmotivation der Mitarbeitenden sind der Spass an der Tätigkeit sowie das Bedürfnis, gemeinsam mit Gleichgesinnten etwas zu bewegen.

Neue Ideen für Zug gesucht

Unter dem Titel «Ideen für Zug» lancierte die Zuger Kantonalbank im Jubiläumsjahr einen Projektwettbewerb. Gesucht waren Vorhaben, die das Leben im Kanton nachhaltig und positiv beeinflussen und für die Bevölkerung Nutzen stiften. Im Rahmen einer Publikums- und Jurywahl wurden zwölf Gewinnerprojekte erkoren, die mit einem hohen Mass an ehrenamtlichem Engagement realisiert werden. So vielseitig wie der Kanton Zug sind auch die ausgewählten Projekte:

Kultur

- Umbau Theaterbar Kinder- und Jugendtheater Zug
- Lagerhus & Bistro für und im Zug auf dem Papieri-Areal in Cham
- «Nebenrolle Natur Film Festival» in Zug
- Zuger ChorNACHT in der Altstadt

Gesellschaft

- Naturdetektiv-Labor im Abenteuerland Teuflibach in Cham
- Zirkustage für Kinder mit einer Behinderung im Kinder- und Jugendzirkus Zug
- Umbau Pfadiheim Choller
- Ein Bett für Obdachlose im Kanton Zug
- Pfadi sagt Allegra zu Kindern und Jugendlichen aus dem Durchgangszentrum
- Ausbau und Erweiterung Robinien Spielwelt auf der Fröschi im Wachstumsquartier Riedmatt

Sport

- Freestyle-Halle für Zug
- Neuer Pumptrack für Zug

Die zwölf Gewinnerprojekte erhalten von der Zuger Kantonalbank Beiträge zwischen 10'000 und 50'000 Franken; die Gesamtsumme beläuft sich auf rund 500'000 Franken. Alle Projekte sollen 2018 umgesetzt werden. Details zu den Projekten sind unter www.zugerkb.ch zu finden. Die Zuger Kantonalbank berichtet online über die Projektfortschritte.

«Mit unserem Projektwettbewerb unterstützten wir im Jubiläumsjahr die Realisierung von neuen Ideen für Zug.»

Pascal Niquille, Präsident der Geschäftsleitung

Sponsoring-Engagements vermitteln Lebensfreude

Unsere Sponsoring-Engagements ermöglichen unseren Kunden, Mitarbeitenden und der breiten Öffentlichkeit unvergessliche Erlebnisse. So unterstützen wir seit vielen Jahren den Eishockeyclub EVZ, die Theater- und Musikgesellschaft Zug sowie die Schifffahrtsgesellschaft Zug. Im Jubiläumsjahr 2017 engagierten wir uns zudem für den neuen Erlebnisweg auf dem Zugerberg und standen dem Verein Zuger Wanderwege bei der Lancierung der neuen Wander-Website bei.

Bereits begonnen haben im Berichtsjahr die Vorbereitungsarbeiten für das in Zug stattfindende Eidgenössische Schwing- und Älplerfest 2019. Mit ihrem Engagement als Königspartnerin will die Zuger Kantonalbank dazu beitragen, dass der grösste Sportanlass der Schweiz für die Festbesucher und die Zuger Bevölkerung zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Jugendliche im Umgang mit Geld sensibilisieren

Stark am Herzen liegt uns die Förderung der Finanzkompetenz von Jugendlichen. Gemeinsam mit den 23 übrigen Kantonalbanken unterstützen wir das nationale Projekt FinanceMission, das Oberstufenschüler für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Geld sensibilisiert. Das innovative Lernangebot für den Schulunterricht wurde 2016 gemeinsam mit dem Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz lanciert und umfasst ein digitales Lernspiel sowie verschiedene didaktische Begleitmaterialien.

Verantwortung für die Mitarbeitenden

Wir bieten attraktive Arbeitsbedingungen

Die Zuger Kantonalbank bietet den Mitarbeitenden marktgerechte Saläre und attraktive Personalnebenleistungen. Dazu gehören sehr gute Versicherungsleistungen bei Krankheit und Unfall, ein überobligatorischer Mutter- und Vaterschaftsurlaub wie auch freiwillige Familienzulagen. Zudem können die Mitarbeitenden bis zu zehn Ferientage kaufen und von Vergünstigungen bei Bankprodukten profitieren. Im Branchenvergleich weist die Zuger Kantonalbank eine tiefe Absenzenquote auf.

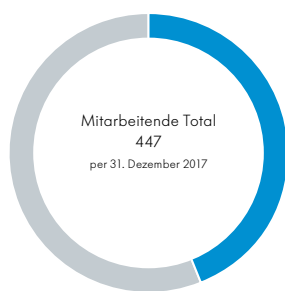
Stetige Aus- und Weiterbildung sichert unsere führende Position

Die Zuger Kantonalbank gehört zu den führenden Finanzdienstleistern in der Wirtschaftsregion Zug. Unsere Mitarbeitenden sorgen mit ihrem täglichen Engagement dafür, dass wir diese führende Position behalten und ausbauen. Die berufliche und persönliche Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden ist uns deshalb sehr wichtig. Im aktuellen, durch Veränderungen und hohe Dynamik geprägten wirtschaftlichen Umfeld kommt der kontinuierlichen Weiterbildung eine zentrale Bedeutung zu. Im Berichtsjahr stellte die Zuger Kantonalbank für Aus- und Weiterbildungsaktivitäten 1 Mio. Franken zur Verfügung.

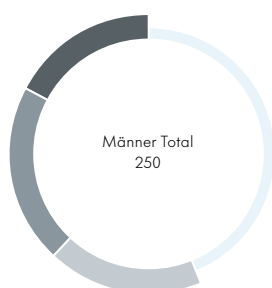
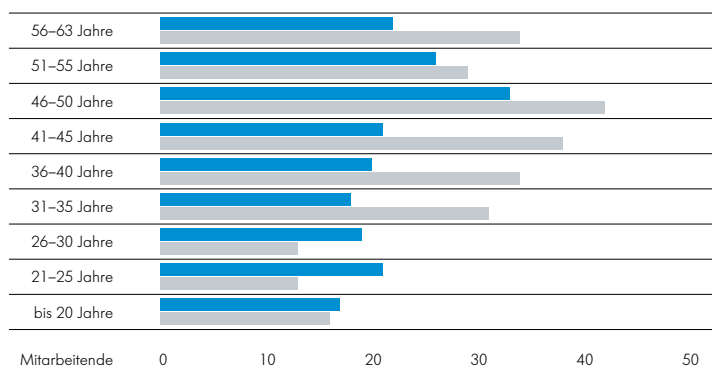
Führungskräfte aktualisieren Wissen und Kompetenzen

Im Geschäftsjahr 2017 hat die Zuger Kantonalbank eine Initiative zur gezielten Ausbildung aller Führungskräfte lanciert. In regelmässig stattfindenden Trainings werden eine effiziente und effektive Teamführung sowie die Rolle als Führungskraft und Coach thematisiert. Damit aktualisieren wir das Führungswissen, schulen das Führungsverhalten und erarbeiten gemeinsam praxisorientierte Lösungen. Die Führungskräfte tragen die zusätzlich gewonnenen Erkenntnisse anschliessend in ihre Bereiche und Abteilungen. Davon profitieren alle Mitarbeitenden und auch unsere Kunden.

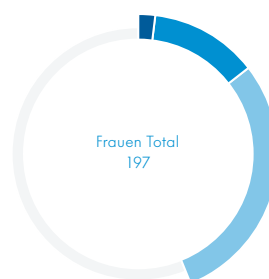
Personalbestand



■ Männer ■ Frauen



Männer
■ Mitarbeiter ■ Kader ■ Direktion



Frauen
■ Mitarbeiterinnen ■ Kader ■ Direktion

Talente werden gezielt gefördert

Im Rahmen des jährlichen Talent Development Process (TDP) identifizieren wir Mitarbeitende für höhere Kader- oder Direktionsfunktionen und vereinbaren mit ihnen ein individuelles Förderprogramm. Dieses kann eine interne oder externe Aus- und Weiterbildung, das Mitwirken an einem Projekt oder die Übernahme zusätzlicher Aufgaben beinhalten. Die ausgewählten Mitarbeitenden werden durch ihre jeweiligen Vorgesetzten eng begleitet. In regelmässigen Standortbestimmungen werden zudem die Fortschritte besprochen und die Zielerreichung beurteilt. Im Durchschnitt dauert das Förderprogramm zwei bis drei Jahre.

Zertifikat bescheinigt Kompetenz der Kundenberater

Eine engagierte, persönliche und kompetente Beratung bildet das zentrale Element im Kundenkontakt. Deshalb investieren wir in unsere Kundenberaterinnen und Kundenberater und lassen sie nach internationalem Standard bis Mitte 2018 und gemäss den Vorgaben der Swiss Association for Quality (SAQ) zertifizieren. Das Zertifikat bescheinigt umfassendes Fachwissen, eine hohe Beratungskompetenz und Sachkenntnis der Regularien nach höchsten Standards. Davon profitieren alle Kunden bei jedem Beratungsgespräch.

«Wir sind für unsere Mitarbeitenden, Aktionäre und Kunden eine zuverlässige und integre Partnerin.»

Daniela Hausheer, Mitglied der Geschäftsleitung

Junge Menschen erhalten Berufsausbildung

In der Zuger Kantonalbank beginnen jedes Jahr acht Lernende ihre Berufsausbildung, insgesamt bieten wir 24 Lehrstellen. Alle unsere Lernenden im Abschlussjahr bestanden im Juli 2017 das Qualifikationsverfahren. Die erfolgreichen Absolventen erhalten bei guten Leistungen nach der Lehre unbefristete oder befristete Arbeitsverträge und können so auf ihrem weiteren Berufsweg wertvolle Erfahrungen sammeln.

Am Nationalen Zukunftstag im November ermöglichten wir 24 Kindern, den beruflichen Alltag ihrer Eltern oder Verwandten zu erleben und einen Einblick in die Bankenwelt zu erhalten.

Pensionskasse sichert ihre Leistungsversprechen

Mit der steigenden Lebenserwartung der Menschen verlängert sich die Rentenbezugsdauer der versicherten Mitarbeitenden. Zusammen mit der anhaltend tiefen Ertragserwartung aus dem Kapitalmarkt zwingt dies Pensionskassen zum Handeln. Die Pensionskasse der Zuger Kantonalbank reduzierte per 1. Januar 2018 ein weiteres Mal die Umwandlungssätze, erhöhte das Referenzalter für die Pensionierung auf 65 Jahre und stellte zur Berechnung der Lebenserwartung auf Generationentafeln um. Unsere Mitarbeitenden können damit auch künftig auf eine gesunde und leistungsfähige Pensionskasse zählen und von flexiblen Pensionierungsmöglichkeiten profitieren.

Personalkommission gibt Impulse

Die Personalkommission vertritt die Interessen der Mitarbeitenden gegenüber der Geschäftsleitung. Sie hat den Auftrag, die Unternehmenskultur zu erhalten und gezielt zu stärken. Im Geschäftsjahr 2017 führte die Personalkommission zum Beispiel Mittagsveranstaltungen zum Thema «gesunde Ernährung am Arbeitsplatz» durch: Welchen Einfluss hat die Ernährung auf die Leistung? Können Vitamine und Mineralstoffe als Schutz gegen Stress eingesetzt werden? Diese und weitere Fragen wurden anlässlich der 90-minütigen Referate thematisiert. Die Veranstaltungen stiessen bei den Mitarbeitenden auf sehr positive Resonanz.

Sport hält gesund

Die unternehmenseigene Sportgruppe mit über 400 Mitgliedern kombiniert sportliche Aktivitäten mit geselligem Austausch. So unterstützte die Zuger Kantonalbank als offizieller «Regional Partner» den B2RUN Schweizer Firmenlauf vom 31. Mai 2017 in Zug. Eine Gruppe von 40 Mitarbeitenden der Zuger Kantonalbank absolvierte den Lauf mit Bravour; insgesamt nahmen 650 Läuferinnen und Läufer teil. Sowohl in der Damen- als auch in der Herrenkategorie belegten unsere Mannschaften Podestplätze.

Die swingenden Banker sind gefragt

Unsere Musikformation The Swinging Bankers feierte im Berichtsjahr ihr 25-Jahr-Jubiläum. 28 Musiker – darunter elf aktive und drei ehemalige Mitarbeitende – spielten an den Generalversammlungen der Zuger Kantonalbank und der Schifffahrtsgesellschaft Zugersee sowie an weiteren öffentlichen Anlässen.

Verantwortung für die Umwelt

Wir tragen der Umwelt Sorge

Wir sind bestrebt, den Energie- und Materialverbrauch sowie unseren CO₂-Ausstoss langfristig zu senken – mit kleineren und grösseren Massnahmen.

Energie- und Wasserverbrauch

	01.10.2016 – 30.09.2017		01.10.2015 – 30.09.2016	
	Totalverbrauch	Verbrauch/MA Vollzeitstellen effektiv: 395	Totalverbrauch	Verbrauch/MA Vollzeitstellen effektiv: 401
Strom	1'647'783 kWh	4'172 kWh	1'895'507 kWh	4'727 kWh
Fernwärme/Erdgas	266'503 kWh	675 kWh	339'677 kWh	847 kWh
Heizöl	76'919 Liter	195 Liter	79'099 Liter	197 Liter
Wasser	6'618 m ³	17 m ³	7'861 m ³	20 m ³

Der Energie- und Wasserverbrauch bezieht sich auf alle selbstgenutzten Gebäude und Räumlichkeiten. Der Rückgang von Fernwärme/Erdgas, Strom und Wasser lässt sich mit der abgeschlossenen Bautätigkeit am Postplatz erklären. Während der Bauphase bis Mitte 2016 wurde viel mehr Energie verbraucht als im anschliessenden Betrieb. Die Bank bezieht ihren Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien, mehrheitlich aus Schweizer Wasserkraft.

Wir setzen auf Geräte und Leuchtmittel mit tiefem Stromverbrauch

Unsere Büroeinrichtungen und Verbrauchsmaterialien stammen zu 90 Prozent von lokalen Unternehmen aus dem Kanton Zug. Bei der Anschaffung technischer Einrichtungen bevorzugen wir Geräte mit tiefem Energieverbrauch. Für Drucksachen und Couverts verwenden wir ausschliesslich chlorfrei gebleichtes Papier mit dem FSC-Gütesiegel. Alle Drucksachen werden klimaneutral gedruckt. An den verschiedenen Druckinseln erhalten die Mitarbeitenden Tipps zum sparsamen Gebrauch von Kopierpapier und Druckertoner.

Mit dem Einsatz von sogenannten Recycling-Bancomaten – diese ermöglichen neben Auszahlungen auch Einzahlungen – reduziert sich die Anzahl Geldtransporte zu den Automaten um mehr als die Hälfte. Gleichzeitig werden die Betriebskosten gesenkt. Bei der Beleuchtung setzen wir konsequent auf energiesparende LED-Leuchten. Deren Anteil liegt mittlerweile bei über 75 Prozent und erhöht sich laufend.

Unsere E-Bikes werden rege genutzt

Die Zuger Kantonalbank fördert umweltschonende Verkehrsmittel. Den rund 3'500 Aktionären und Gästen an der Generalversammlung 2017 offerierten wir für die Anreise eine kostenlose Tageskarte für die öffentlichen Verkehrsmittel im Tarifverbund Zug. Den Mitarbeitenden stellen wir für den Transfer zwischen den Standorten E-Bikes zur Verfügung, die rege genutzt werden. Zudem stehen vier Elektroautos mit den entsprechenden Ladestationen bereit. In Leerzeiten können die Elektroautos von den Mitarbeitenden gegen eine entsprechende Kostenbeteiligung auch für private Fahrten eingesetzt werden.

Zugersee kühlt und heizt unseren Sitz am Postplatz

Unser Geschäftssitz am Postplatz wird hauptsächlich durch den Zugersee geheizt und gekühlt. Nur in Spitzenzeiten – also an besonders heissen oder kalten Tagen – wird zusätzlich mit Gas geheizt respektive mit Strom gekühlt. Der CO₂-Ausstoss reduziert sich durch diese Technik um 170 Tonnen pro Jahr.

Wir fördern erneuerbare Energiequellen im Kanton Zug

Gemeinsam lässt sich viel bewegen. Deshalb unterstützen wir verschiedene Projekte zur Förderung von erneuerbaren Energiequellen wie das Biomasse-Heizkraftwerk in Hünenberg oder die Ägerital Energie Genossenschaft. Die Selbstbedienungsgeräte in den vier Geschäftsstellen in Menzingen, Neuheim, Oberägeri und Unterägeri werden seit 2017 mit Sonnenstrom aus dem Ägerital betrieben. Fortgeführt wurde auch das gemeinsam mit den WWZ initiierte Förderprogramm zur Finanzierung privater Solarkollektoranlagen.