

Generalversammlung 2026 der Zuger Kantonalbank

Samstag, 9. Mai 2026

Ansprache Hanspeter Rhyner, Präsident der Geschäftsleitung der Zuger Kantonalbank

(Es gilt das gesprochene Wort)

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Sehr geehrte Damen und Herren

Auch von meiner Seite heisse ich Sie herzlich willkommen zur diesjährigen Generalversammlung. Es freut mich sehr, heute gemeinsam mit Ihnen auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurückzuschauen und auch einen Blick in die Zukunft zu werfen.

Ergebnis 2025

In einem von geopolitischen Spannungen und volatilen Märkten geprägten Umfeld zeigte sich die Zuger Wirtschaft 2025 robust und wuchs weiter. Auch die Aktienmärkte in den USA, in Europa und in der Schweiz entwickelten sich positiver als angenommen. Trotz intensivem Wettbewerb und niedrigem Zinsumfeld konnten wir unser Kundengeschäft ausbauen, Erträge und Geschäft steigern, Kosten diszipliniert halten und unsere Kapitalquote auf hohem Niveau sichern.

Wir blicken auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Zum dritten Mal in Folge gelang es uns, ein Rekordergebnis zu erzielen. Der Geschäftsertrag stieg um 4,3 Prozent auf 328,5 Mio., und der Konzerngewinn erhöhte sich um 7,1 Prozent auf 131,1 Mio. Zu diesem sehr erfreulichen Erfolg haben folgende Faktoren wesentlich beigetragen:

- Ausbau des Kommissions- und Dienstleistungsgeschäfts um 5,4 Prozent auf 91,6 Mio.
- Steigerung der Erträge aus dem Wertschriften- und Anlagegeschäft um 12,3 Prozent auf 65,7 Mio. und Wachstum der Anzahl Mandate um 10 Prozent
- Steigerung der Kundenvermögen um 1,8 Mrd. auf 29,4 Mrd., davon sind 663 Mio. Nettozuflüsse
- Nettozinserfolg von 209,7 Mio., der trotz massivem Margendruck und tieferem Zinsniveau dank Einmaleffekten mit einem Zuwachs von 2,8 Prozent stabil gehalten werden konnte

Einmal mehr hat auch unsere Tochtergesellschaft IFAM eine starke Leistung gezeigt. Mit einem Geschäftsertrag von 14,1 Mio. trägt sie bedeutend zum erfreulichen Konzernergebnis bei. Die von der IFAM verwalteten Vermögen stiegen im Geschäftsjahr 2025 um 9,8 Prozent auf 2,8 Mrd.

Die Ertragsbasis der Bank steht heute breiter, robuster und nachhaltiger da als noch vor wenigen Jahren. Die indifferenten Erträge, also die nicht aus dem Zinsengeschäft stammenden Einnahmen, stiegen in den letzten Jahren kontinuierlich an und weisen mittlerweile einen Anteil von 34 Prozent gemessen an den Gesamterträgen auf. Das ist auch aus strategischer Sicht eine sehr positive Entwicklung.

Nach einer intensiven Investitionsphase verlangsamte sich das Kostenwachstum im letzten Jahr weiter. Der Geschäftsaufwand betrug 145,4 Mio., was einem Anstieg von 3,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die CostIncome-Ratio stieg leicht auf weiterhin starke 43,9 Prozent.

Zum Stichtag 31. Dezember 2025 beträgt die Bilanzsumme 19,3 Mrd. Das Kreditvolumen verzeichnete im Berichtsjahr einen leichten Rückgang um 0,3 Mrd. Margenschwache Finanzierungen wurden bewusst reduziert. Innerhalb des Kreditportfolios konnten Hypotheken für Eigenheimfinanzierungen weiter ausgebaut werden. Mit diesen Verschiebungen im Hypothekarportfolio kann insgesamt die Höhe der Belehnungen optimiert werden. Die Gesamtkapitalquote erhöhte sich von 19,8 Prozent auf 23,3 Prozent und liegt damit deutlich über den aktuellen Eigenmittelanforderungen von 13,6 Prozent.

Bevor ich auf den Abschluss unserer Strategie 2025 blicke, möchte ich jetzt das Wort direkt an unsere Mitarbeitenden richten. Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen, wenn ich auf das erfolgreiche Geschäftsjahr zurückblicke, erfüllt mich das mit tiefer Dankbarkeit und auch mit Stolz. Mit eurem engagierten Einsatz, eurer Expertise und der Passion, mit der ihr euch Tag für Tag für unsere Kundinnen und Kunden einsetzt, gebt ihr unserer Bank ein Gesicht – und eine Seele. Das begeistert mich – ihr begeistert mich. Und auch heute bin ich beeindruckt, mit welcher Energie und mit welchem Enthusiasmus ihr euch als Helferinnen und Helfer für diese GV einsetzt. Vielen herzlichen Dank!

Abschluss Strategie #gemeinsamvorwärts 2025

Meine Damen und Herren, mit Ende des Berichtsjahrs haben wir die Strategieperiode #gemeinsamvorwärts 2025 erfolgreich abgeschlossen. Im Januar 2022 hatten wir ein umfassendes Massnahmenpaket in Angriff genommen, um unser Geschäftsvolumen auszuweiten und ertragsstärker zu werden. Vier Jahre später können wir feststellen: Das ist uns gelungen! Wir haben ein neues Ertrags- und Gewinnniveau erreicht und unsere führende Marktposition in der Wirtschaftsregion Zug gestärkt. Ein kurzer Blick auf die wichtigsten Meilensteine ist angezeigt:

Ausbau des Vermögensverwaltungsgeschäfts

Wir haben das Anlage- und Vermögensverwaltungsgeschäft gestärkt – mit zusätzlichen Beraterinnen und Beratern, einem erweiterten Investment Office sowie Investitionen in Schulungen, die ESG-Integration und neue Anlageprodukte, wie zum Beispiel unseren hauseigenen Anlagefonds für Obligationen in Schweizer Franken. Ein spezialisiertes Team betreut heute gezielt «Entrepreneurs & Executives».

Mehrwert für Kundinnen und Kunden

Die Zuger Kantonalbank ist in allen Zuger Gemeinden physisch präsent. Unsere modernisierten Geschäftsstellen ermöglichen persönliche Begegnungen und individuelle Beratung – nah bei unseren Kundinnen und Kunden vor Ort. Wir verbinden die beiden Welten – digital und persönlich. So haben wir gleichzeitig auch in das digitale Kundenerlebnis investiert: Das erweiterte Kundenportal bietet umfassende Self-Service-Möglichkeiten, und das neue Login-Verfahren via «ZugerKB Access» erfüllt höchste Ansprüche an die Datensicherheit. Auch mit dem digitalen Onboarding-Prozess für Privat- und Firmenkunden erfüllen wir unser Versprechen, digital und persönlich für unsere Kundschaft da zu sein.

Neukundengewinnung

Im Rahmen der Strategie #gemeinsamvorwärts 2025 hat die Zuger Kantonalbank die Aktivitäten zur Neukundengewinnung in allen Geschäftsbereichen systematisch verstärkt. Mit dem kostenlosen digitalen Konto fix und gezielten Kampagnen sprechen wir im Privatkundengeschäft neue Kundengruppen an. Bereits im ersten Jahr seit der Lancierung wurden rund 1'300 fix. Konten eröffnet. Auch unser Krypto-Angebot, das wir 2023 als erste Kantonalbank lanciert hatten, stösst bei unserer Kundschaft auf Interesse.

Kultur und Personal

Besonders wichtig ist mir die Weiterentwicklung unserer Arbeitgeberattraktivität. Wir haben ein neues Laufbahnmodell eingeführt und die Rangbezeichnungen abgeschafft, eine neue Ausbildungsplattform lanciert und vier Talentprogramme initiiert. Individuelle Einzelziele wurden durch gemeinsame Unternehmensziele ersetzt. Das stärkt den Zusammenhalt und die Kultur.

In den letzten vier Jahren der Strategie #gemeinsamvorwärts haben wir 4,6 Mio. in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden investiert. Dass wir damit auf dem richtigen Weg sind, zeigen die sehr guten Resultate der letztjährigen Mitarbeitendenumfrage sowie die Spitzenplatzierung bei den Swiss Arbeitgeber Awards – 7. Platz in der Kategorie 299–999 Mitarbeitende.

Nachhaltigkeit

In der abgeschlossenen Strategieperiode haben wir ein Nachhaltigkeitskonzept entwickelt, eine Vielzahl verschiedener Nachhaltigkeitsinitiativen umgesetzt, und seit 2023 berichten wir nach den international anerkannten GRI-Standards.

Dieses Engagement trägt Früchte: Die Schweizer ESG-Rating-Agentur Inrate hat das Rating der Zuger Kantonalbank im Laufe der Strategieperiode von C+ auf B+ angehoben.

Neue Strategie

Das Bankgeschäft besteht aber nicht nur aus Kennzahlen und Projekten. Es besteht vor allem aus Menschen, Kontakten und Begegnungen. Solche gab es auch im Jahr 2025 ganz viele. Ein Beispiel ist das ESAF 2025, an dem wir mit vielen Kundinnen und Kunden zwei wunderbare, spannende Tage in Mollis erlebten. Ich schätze diese persönlichen Kontakte und Begegnungen sehr.

Der wohl wichtigste Moment war aber der Start in unsere neue Strategieperiode im letzten Herbst: Mit einem inspirierenden Mitarbeitendenanlass in Unterägeri und den darauffolgenden Vertiefungsworkshops für alle Mitarbeitenden der Bank haben wir die neue Strategie gemeinsam zum Ziel 2029 mit voller Kraft in Angriff genommen.

Geleitet von der Vision «Die erste Wahl in Zug – in allen Vermögensfragen» wollen wir unsere Stellung als führende Finanzdienstleisterin im Wirtschaftsraum Zug ausbauen. Wir legen den Schwerpunkt auf den Ausbau des Vermögensverwaltungsgeschäfts und die Verbesserung der Effizienz. Regionale Verankerung, persönliche Beratung, ein dichtes Geschäftsstellennetz und eine umfassende Dienstleistungspalette bleiben die bewährten Elemente unseres Leistungsversprechens.

Schluss

Unser Ziel ist klar: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen und uns gemeinsam mit dem Wirtschaftsraum, in dem wir uns bewegen und zu dem wir gehören, positiv entwickeln. Wir arbeiten leidenschaftlich daran, die Zuger Kantonalbank zu stärken und nachhaltig erfolgreich zu bleiben.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, im Namen der Geschäftsleitung danke ich Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihre Verbundenheit mit unserer Bank. Gemeinsam mit Ihnen, unseren Kundinnen und Kunden sowie unseren Mitarbeitenden möchten wir weiterhin nachhaltigen Wert für die Region Zug schaffen. «Gemeinsam für Zug» heisst

deshalb das Motto der diesjährigen Generalversammlung. Welchen Beitrag wir als Bank der Zugerinnen und Zuger für die Region leisten, zeigen wir Ihnen in einem kurzen Film zu unserem Vergabungsprogramm.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

((Video-Einspieler))