Zuger Kantonalbank

# Medienmitteilung

Zug, 6. November 2026

## Zuger Kantonalbank lanciert neuen Markenauftritt

**Ab 6. November 2026 führt die Zuger Kantonalbank schrittweise ihren neuen Markenauftritt ein und macht damit ihre strategische Entwicklung sichtbar. Der Leitgedanke «Nah dran. Weit voraus.» verbindet die Nähe zur Kundschaft und zur Region Zug mit fachlicher Kompetenz und vorausschauender Beratung.**

Mit der im Januar 2026 lancierten Strategie «gemeinsamzumziel2029» will die Zuger Kantonalbank ihre führende Stellung im Wirtschaftsraum Zug weiter ausbauen und sich insbesondere im Vermögensverwaltungsgeschäft stärker positionieren. Der neue Markenauftritt greift diese strategische Ausrichtung auf und übersetzt sie in ein modernes Erscheinungsbild. Damit wird künftig noch klarer sichtbar, wofür die Bank steht, welche Ambition sie verfolgt und wie sie sich weiterentwickeln möchte.

«In den vergangenen neun Monaten haben wir uns intensiv mit unserer Herkunft und unserem Selbstverständnis, aber auch mit den Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden sowie unseren Ambitionen für die Zukunft auseinandergesetzt. Daraus ist ein Markenauftritt entstanden, der die gewachsene Identität der Bank bewahrt und zugleich unseren Anspruch für die kommenden Jahre zum Ausdruck bringt. Wir wollen als kundennahe Universalbank mit ausgeprägter Kompetenz im Vermögensverwaltungsgeschäft wahrgenommen werden», erklärt Hanspeter Rhyner, CEO der Zuger Kantonalbank.

**Nah dran. Weit voraus.**
«Nah dran. Weit voraus.» ist der Leitgedanke des neuen Auftritts. «Nah dran» verbindet die starke Verankerung im Kanton Zug mit Kundennähe und dem Verständnis für individuelle Bedürfnisse. «Weit voraus» steht für den Anspruch, Entwicklungen früh zu erkennen, fundiert zu beraten und langfristige Perspektiven aufzuzeigen.

Vier Markenprinzipien machen diese Haltung konkret: nahbar, initiativ, partnerschaftlich und fundiert. Nahbar bedeutet, den Menschen und Unternehmen in Zug nahe zu sein und zu verstehen, was sie bewegt. Initiativ heisst, vorauszudenken, Chancen zu erkennen und neue Möglichkeiten zu eröffnen. Partnerschaftlich steht für den Dialog auf Augenhöhe und das gemeinsame Entwickeln von Lösungen. Fundiert bedeutet, mit Erfahrung und Expertise Orientierung und Sicherheit zu geben. So prägen die vier Prinzipien die tägliche Arbeit und Kommunikation der Bank im Sinne des Leitgedankens.

**Vertraut im Kern, moderner im Auftritt**
Vertraut und doch in neuer Frische: Der weiterentwickelte Markenauftritt verbindet bewährte Elemente mit neuen gestalterischen Impulsen. Das bekannte Logo und der Schriftzug wurden sanft modernisiert. So zeigt sich die Bank zeitgemäss und bleibt unverkennbar die Zuger Kantonalbank. Eine besondere Rolle spielt die «Zuger Linie»: Aus dem Zuger Wappen abgeleitet, macht sie die Verbundenheit mit dem Wirtschafts- und Lebensraum Zug sichtbar. Sie zieht sich als verbindendes Element durch den Auftritt und gibt Bildern und Farbflächen Struktur.

Auch die Farbwelt gewinnt an Strahlkraft. Das charakteristische Blau der Zuger Kantonalbank leuchtet intensiver und rückt näher an die Farben von Kanton und Stadt Zug. Die überarbeitete Palette der Sekundärfarben, eine neue Typografie und eine neue Bildsprache ergänzen sich zu einem klaren, stimmigen Gesamtbild. Das Konzept «Licht von Zug» bringt die besondere Atmosphäre der Region in den Auftritt: die Reflexionen des Zugersees, das Licht am Zugerberg und die tief stehende Abendsonne über den Voralpen. Im Mittelpunkt stehen Menschen in natürlichen Situationen. Warme Lichttöne treffen auf kühle Blautöne und verbinden die Bilder mit der Farbwelt der Marke. So wird ein Stück Zug im neuen Auftritt erlebbar.

**Schrittweise Einführung**
Den Mitarbeitenden wurde der neue Markenauftritt am 5. November 2026 im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vorgestellt. Seit heute ist er auch nach aussen sichtbar. Die Einführung erfolgt schrittweise über die verschiedenen Kommunikationsmittel und Kundenkontaktpunkte der Bank. In den kommenden Monaten werden diese auf den weiterentwickelten Auftritt umgestellt.

Entwickelt wurde der neue Markenauftritt in enger Zusammenarbeit mit Hotz Brand Consultants aus Steinhausen.

Weitere Informationen: new.zugerkb.ch

**Auskunft**

Tobias Fries
Medienstelle Zuger Kantonalbank
Bahnhofstrasse 1, 6301 Zug
Telefon 041 709 16 66
medien@zugerkb.ch

**Zuger Kantonalbank**

Die 1892 gegründete Zuger Kantonalbank ist das führende Finanzinstitut in der Wirtschaftsregion Zug. Sie ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft. Ihre an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotierten Namenaktien sind zu 50 Prozent im Besitz des Kantons. Die weiteren 50 Prozent verteilen sich auf rund 11'000 Privataktionärinnen und -aktionäre. In total 14 Geschäftsstellen im ganzen Kanton Zug und mit rund 600 Mitarbeitenden bietet die Zuger Kantonalbank das gesamte Geschäftsspektrum einer Universalbank an. Per 31. Dezember 2025 weist die Zuger Kantonalbank eine Bilanzsumme von 19,3 Mrd. Franken aus.
www.zugerkb.ch